

Chargé.e de Communication digitale et Marketing pour l'asbl Terre & Conscience

Présentation de l'association

Terre & Conscience est une association engagée dans **la transmission et l'exploration des savoirs en lien** avec la nature, le vivant et la transition intérieure et collective. Nous organisons des activités, formations et événements **favorisant** la reconnexion à la nature et à sa propre nature.

Plus d'informations : www.terreetconscience.be.

Objectif de la mission

Nous recherchons un.e freelance en communication pour **optimiser la visibilité** de nos activités et **assurer un taux d'inscription** suffisant pour chacune d'elles. L'objectif principal est de rendre notre communication plus efficace et ciblée, tout en respectant l'essence et les valeurs de l'association.

Durée et charge de travail

- Mission de 3 mois renouvelable
- Environ 6 jours par mois (soit 48 heures)
- Travail majoritairement à distance, avec des rencontres ponctuelles sur le terrain (Brabant Wallon)

Missions principales

1. Stratégie et optimisation de la communication digitale et du marketing

- **Gérer la diffusion** des actualités, événements et activités de Terre & Conscience.
- **Affiner et dynamiser** la communication sur nos réseaux sociaux.
- **Déployer** les meilleures pratiques et formats pour toucher efficacement notre public cible et améliorer notre visibilité.
- **Adapter** et optimiser les visuels et les textes pour chaque support (Instagram, Facebook, newsletter, etc.).

- **Mettre en place et piloter** des campagnes publicitaires ciblées pour assurer un taux d'inscription suffisant à chaque activité.
- **Définir et optimiser les budgets** des campagnes digitales selon les priorités et objectifs de communication.
- **Maximiser l'efficacité des investissements** publicitaires dans un cadre de ressources limitées.
- **Gérer les interactions avec la communauté si nécessaire** (ou rediriger vers la responsable de projet).
- **Veiller à la cohérence du ton et du message sur l'ensemble des plateformes** pour renforcer l'identité de notre association.
- **Garantir l'uniformité des supports de communication** dans le respect de la charte graphique de l'association.

2. Création de contenu et supports visuels

- **Concevoir et produire** des supports de communication engageants (visuels et écrits).
- **Réaliser des interviews** (écrites ou vidéo) de participants et formateurs pour enrichir notre communication avec des témoignages authentiques.
- **Mettre en valeur** les moments forts de nos événements à travers une narration visuelle attractive **qui suscite l'envie de participer**.

Profil recherché

- **Expérience confirmée** en communication digitale et gestion de réseaux sociaux.
- **Capacité à analyser** les performances des campagnes et à ajuster la stratégie dans une logique d'amélioration continue.
- **Créativité et aisance dans la création de contenus engageants** (visuels, vidéos, textes).
- **Sensibilité aux valeurs de Terre & Conscience** et capacité à adopter une communication authentique et respectueuse.
- **Autonomie, rigueur et esprit d'initiative**.
- **Capacité à travailler en lien avec une petite équipe tout en étant autonome**.
- **Compréhension des enjeux spécifiques de notre mission**, en mettant en avant les valeurs humaines et environnementales.

Modalités de candidature

Merci d'envoyer votre candidature (CV et portfolio si disponible), **accompagnée d'un court message exprimant votre intérêt pour la mission et vos premières idées d'amélioration** de notre communication à info@terreetconscience.be.

Nous sommes ouverts aux propositions et ajustements selon les profils rencontrés. **Hâte de vous lire et de collaborer ensemble !**